



Instituto de Formación Profesional CBTech

Estudie desde su hogar y obtenga un certificado universitario

**Formación a distancia de
CURSO DE MARKETING POR INTERNET**

Curso de Marketing por Internet

Integrado como Módulo V del Experto en Diseño y Programación Web con PHP

Temario

1. Unidad I: Qué es el Marketing?

- 1.1. Definición de Marketing
- 1.2. Proceso de Marketing
- 1.3. Identificación del Cliente
- 1.4. Conociendo a la Competencia
- 1.5. Desarrollo de una Estrategia de Marketing
- 1.6. Las 4 P del Marketing
- 1.7. Tire y Empuje
- 1.8. Tipos de Marketing
 - 1.8.1. Marketing Directo
 - 1.8.2. Marketing Relacional
- 1.9. Marketing Online
 - 1.9.1. Las 5C del Marketing Online
 - 1.9.2. Las 6 ventajas clave
 - 1.9.3. Tendencias actuales
 - 1.9.4. Problemas en el comercio electrónico

2. Unidad II: Un Proyecto Web

- 2.1. Preparando el terreno
 - 2.1.1. Evaluación del negocio
 - 2.1.2. Objetivos del negocio
- 2.2. Creación de un Sitio Web – Primeros Pasos
- 2.3. Consejos para su Sitio Web
 - 2.3.1. Atrape la atención del visitante inmediatamente

2.3.2. Navegación fácil e intuitiva

2.3.3. Evite largos párrafos

2.4. La velocidad es la esencia

2.5. Una invitación a navegar

2.6. Un mensaje claro

2.7. Un sitio completo

2.8. Creación de un Sitio Web

2.9. Consejos para su Sitio Web

2.10. Usabilidad

3. Unidad III: Posicionamiento en Buscadores – SEO

3.1. Motores de búsqueda

3.2. SEO

3.3. La Web – Marketing Económico

3.4. El proceso de posicionamiento

3.5. La importancia de Google

3.6. Cuando Google viene de visita

3.7. Palabras clave

3.8. Factores IN PAGE

3.9. Estructura de vínculos

3.10. Factores OFF PAGE

3.10.1. Dominios y subdominios

3.10.2. PageRank

3.10.3. Link Building

3.10.4. Alta en directorios

3.10.5. Vínculos recíprocos

4. Unidad IV: Marketing en Buscadores – SEM

4.1. Introducción

4.2. Estructura del Mercado

4.3. PPC – Pago por Clic

4.4. Beneficios

4.5. Campañas publicitarias de éxito

4.6. La redacción del anuncio

4.7. Las palabras clave

4.8. Presupuesto diario

4.9. Programación de anuncios

4.10. La gestión de pujas

4.11. El retorno de la inversión

4.12. Los objetivos del usuario

4.13. Yahoo SMX

4.14. Microsoft AdCenter

5. Evaluación